

Musketörer med **MISSION**

Julen är en tid då man ska sträcka ut en hand. Vi passar på att träffa tre kreatörer som genom sin genre bidrar till att göra världen till en bättre plats för alla. Inspireras av Imenella Mohamed, Felicia Margineanu och Babak Azarmi. Missa inte filmerna på liljeholmstorget.se där de berättar mer om sin mission, och vad de delar med sig av i jul!

TEXT Helena Ekström och Billie Josephson FOTO Klara G

FELICIA MARGINEANU

Med makt att förändra

Felicia Margineanu hyllades redan 2010 för sin antirasistiska manifestation, som efter ett upprop på Facebook drog 10 000 personer till Sergels Torg i Stockholm. En insats som FN belönade henne för. Då, endast 17 år gammal, hade hon missionen att förbättra världen och göra sin röst hörd i samband med riksdagsvalet där hon själv var för ung för att rösta.

Nu, 7 år senare, är hon en flitigt anlitad föreläsare – men själv är hon kanske mest stolt över Margineanu Academy. Efter alla uppdragsförfrågningar efter manifestationen ställde hon sig själv frågan: "Om du ska göra en sak i ditt liv, vad är det?". Svaret? Ge makten till unga kvinnor med hjälp av kameran.

Hon startade OhSnap! (numera Margineanu Academy): en kostnadsfri fotokurs med ett normkritiskt tänk och målet att stärka unga kvinnor. "Behärskar du foto, har du makt", menar Felicia. "I en tid av sociala medier är det inte alltid lätt att vara sig själv, och du kan behöva vägledning för att förstå och värja dig för maktstrukturer".

Förutom att lära sigamerateknik och expandera som kreatör, vill hon också pusha för fler medvetna kvinnliga fotografer. "Margineanu Academy är som ringar på vatten", menar Felicia som siktar på att föreningen ska kunna stå på egna ben utan henne. För Felicia behövs även till annat.

Efter ett tiotal lyckade kurser har Felicia nu även startat Margineanu Agency – för att det hon lär ut ska nå beslutsfattare och reklamköpare. Och vi kommer säkert höra hennes röst i samband med riksdagsvalet 2018.



TEKNIKMAGASINET

Kamera i klappen!

En kamera är en klapp som räcker länge för den intresserade. För den med aktiv livsstil passar exempelvis en Actionkamera från Teknikmagasinet. Den här för 399,-

BABAK AZARMI

En plats för identitet

Trots att Babak Azarmi sedan länge är ett namn inom Musikverige, var det först i början av 2016 som han hittade sin plats. Av ren slump snubblade han över uttrycket the Third Culture Kids – och förstod att det var hans identitet. Som många i dagens samhälle är han uppväxt i ett land som inte alltid tycks tillhöra honom. Att tillhöra två kulturer – den man växer upp i och den som föräldrarna står för – gör ofta att frågan "vem är du?" är svår att svara på.

Strax efter att Babak förstod sin identitet – genom att ta till sig de tre orden – har det gått fort. Han klev in på Grammisgalan, iklädd en kostym med texten Third culture kids skrivet på ryggen. Det svenska modemarket Tiger of Sweden var bland annat snabba att inkludera uttrycket under London Fashion Week samma år. Och i höstas lanserades boken *Third culture kids* som kollektivet TRANS94 är initiativtagare till.

Boken är en personlig antologi med ett 50-tal röster där bland andra Babak Azarmi och artisterna Cherrie, Erik Lundin och Mapei utgår från begreppet. Boken kallas "ett manifest för identitet" och Babak förklarar: "Boken är för de glömda i Europa då jag känner att jag har samma identitet som alla i den pågående flyktinvågen. Och vi ska få ta plats. Exakt lika stor plats som alla andra".

Third culture kids har också blivit en gratis workshopserie, som turnerat under hösten, och som vänder sig till landets unga under namnet "dröm, mod, egen".

Årets julklapp!

Redaktionens tips är boken *Third culture kids*, som du hittar hos Akadembokhandeln.

