



Cecilias kavaj
kommer #2n
Stockhlm
höstkollektion,
1299 kr

”

När du bär ett
PLAGG från
STOCKHLM bär du
ett plagg som är
DESIGNAT med
mycket **KÄRLEK**

”



Grön klänning,
STOCKHLM, Solveig
dress, 799 kr.



Vit blus,
STOCKHLM, Britta
blouse, 499 kr.



Svart sammetskavaj,
STOCKHLM, Vornat
blazer, 1299 kr.

STOCKHLM

SKRÄDDAT & SNYGGT

Om Paris har haute couture, har Stockholm det dressade modet. Med inspiration från huvudstaden skapar MQs egna varumärke, Stockhlm, kläder för den urbana livsstilen.

AV HELENA EKSTRÖM FOTO STEFAN EDRETOFT

MQs EGEN DAMKOLLEKTION Stockhlm speglar stadens dressade estetik och kaxiga attityd. Dess tidlösa design, moderna twist och arbetade detaljer sitter en personlig och klassisk prägel på kollektionen, som också bjuder på en stor dos kvinnlighet.

Stockhlm är designat av MQ för ett liv med böjt tempo och en vardag mitt i staden. Varumärket är skapat för kvinnan med en urban livsstil – och bjuder på två linjer: en med businesskänsla och en med ett ledigare uttryck för vardag och weekend.

– Businessdelen har ett rent och sofistikerat uttryck med moderna siluetter och fina material som ullstretch, merino, siden och alpaca, berättar Cecilia Petersson, chefdesigner på Stockhlm.

OM FONDUS, SNYGGA LINJER och en grafisk mönsterbild är nyckelord här, så är den andra delen av kollektionen snarare influerad av ett ledigt men lyxigt 70-tal.

– I höst har vi här inspirerats bland annat av brittiska Bloomsbury-gruppen med Virginia Woolf i spetsen. Det har både färgat den dramatiska och mustiga paletten och materialen som går från satin till sammet och fina crepekvälitéer med mycket fall – och de handmålad mönstren med akvarellkänsla.

De båda linjerna möts i en tidlös designmix med fina siluetter där bärarens personlighet lyfts fram oavsett om det är på jobbet eller hemma.

– Stockhlm är skapad av vårt designteam med stor kärlek och engagemang. Ett plagg från kollektionen ska kännas rätt direkt och ska också gå att matcha med det hon redan har i garderoben. Jag inspireras av olika trender som finns för säsongen, av bilder, människor och färger. Varje ny kollektion är lika spännande att designa, säger Cecilia Petersson.

Och vart har O:et i namnet tagit vägen? När Stockhlm startade för 10 år sedan så placerade vi det i plagget som en stilren detalj och som en vacker avslutare. O:et har blivit en symbol så att det ska synas och kännas när det är ett plagg från Stockhlm. ●

CECILIA PETERSSON

- **YRKE:** Chefdesigner för Stockhlm, utbildad hemskräddare.
- **BÄSTA PLAGGET:** Jag älskar ytterplagg och kjolar, det är min last.
- **FAVORITTREND:** För hösten gillar jag den hygga trenden med lite 60-, och 70-tal.
- **FAVORITFÄRG:** Mörkgrönt och marint med ljusa accenter.