

# Kista Galleria – ditt nya VARDAGSRUM

Gallerian går nu in i ett förändringsskede, och kommer att bjuda på en förvandling med både utomhuskänsla och vardagsrumsmys – och en food court med ett helt nytt uttryck. Besökarna kan förvänta sig mer av allt. Häng med!

Text Helena Ekström Foto Soban Moallim

**K**ista Galleria är en urban hub och en plats för möten för över 18 miljoner besökare varje år – och där mat, mode och nöjen är en del av vardagen. En vanlig dag i veckan kliver 60 000 besökare in genom entréerna till gallerian, och just dessa personer har Citycon lyssnat lite extra på. Nu går Kista Galleria in i ett moderniseringsprojekt med besökarnas önskemål som ledord.

– Vi är i början av den stora förändringen och gallerian uppdateras nu till ett handelsstråk med en härlig vardagsrumskänsla. Samtidigt som vi också ökar på livsmedelsfronten, berättar Josefin Berglund, Junior Shopping Center Manager för Kista Galleria.

– Ja, hela gallerian kommer att ge känslan av en levande stadsdel, snarare än en handelsplats. En boulevard med urbana, naturliga uttryck och med inspiration hämtad från utomhusstråk, fortsätter Mehmet Ruusuvirta, Asset Manager på Citycon och Kista Galleria.

## Food courten – nu med nytt koncept

Redan nu har det hänt en del på butikssidan och vi ser Ö&B och New Yorker på nya fina ytor – och inom kort öppnar modesnackisen Afound. Nästa år öppnar Lidl en stor butik. Och det fortsätter i samma takt.

– Vi har anpassat utbudet efter efterfrågan och har fyllt alla lokaler med ett komplett utbud som är på plats inom ett år. Förutom ett större utbud av dagligvaror får vi också in flera stora hyresgäster med etablerade varumärken. Håll utkik, tipsar Mehmet om.

Också ännu fler smaker är att vänta, då food courten, gallerians pulserande hjärta, lanseras med helt ny inredning och nytt koncept: M.E.E.T – meet, eat, enjoy, together.

– Food courten är viktig för våra besökare och är en plats för både god mat och möten mitt i gallerian. Nu kommer M.E.E.T att bjuda in till ännu flera tillfällen för att slå sig ner tillsammans med familj och vänner, både dag- och kvällstid, berättar Mehmet.

– M.E.E.T är framtaget med människan i fokus och skapar en naturlig mötesplats för fler av livets alla situationer, tillägger Josefin.



## Familiens helgdestination

Kista Galleria blir helt enkelt en förlängning av ditt eget vardagsrum, där allt för både vardag och helg ska finnas tillgängligt.

– Vi fokuserar ytterligare på trivsamma miljöer där du kan slå dig ner och ta del av vårt publika wifi, och fräschar upp både toaletter, golv- och sitttytor och utsmyckningar.

Kista Galleria är sedan tidigare välkänt som en helgdestination för familjer och varje helg kommer runt 45 000 besökare för nöjen och shopping. Helgkonceptet

Food courten lanseras med det nya konceptet M.E.E.T som skapar fler tillfällen att umgås och äta gott tillsammans i en avslappnad miljö mitt i gallerian.

”Nöjeshelg i Kista Galleria” visar upp allt som händer inför helgen.

– Under helgerna är det framförallt familjen i fokus, och med moderniseringen kommer vi att anpassa utbudet ännu mer för just familjen bland annat med ett större DIY-utbud och självklart livsmedel, säger Mehmet.

## Resan mot modernisering – och jul

Kista Galleria har en trevlig resa framför sig, och som också blir besökarnas resa – från dagens galleria till ett moderniserat shoppingstråk.

– Vi hoppas att alla kommer att känna av den positiva förändring som sker just nu, även om vi i perioder spårar av vissa ytor, exempelvis vid golvbyte, men alla butiker har öppnat för besökarna som vanligt, berättar Mehmet vidare.

Uppfräschningen har påbörjats, men Kista Galleria har nu också ett helt annat fokus: julen. Och förutom att vi redan kan se förändringar i gallerian, så kan alla besökare samtidigt förvänta sig en hel del julaktiviteter.

– Under hela december har vi aktivitetstyor där vi bjuder in alla besökarna till att vara delaktiga och har förlängda öppettider runt jul – och en julig känsla i hela gallerian, avslutar Josefin exalterat. ●



## Några snabba om julen!

Smått och gott om julen med Mehmet Ruusuvirta, Asset Manager och Josefin Berglund, Junior Shopping Center Manager, på Citycon och Kista Galleria.

### Hur firar ni jul i år?

M: I år reser jag utomlands, kopplar av och njuter av god mat.

J: Jag firar hos gammelmormor med familjen, där det är fokus på god mat.

### Favoriter på julbordet?

M: Glögg med russin.

J: De klassiska, köttbullar och Janssons!

### Vad ger ni er?

M: Hos Flying Tiger och Normal hittar jag alltid något.

J: Jag ger gärna bort upplevelser, som en lunch eller middag i food courten, ett besök på Filmstaden eller O'Learys eventcenter.

### Hur slår ni in era paket?

M: Jag är en av dem som står i kön till paketinsläpningen i gallerian!

J: Samma här, jag tar gärna hjälp i jultider!

### Vad satsar ni själva på till julen?

M: Jag är praktiskt lagd, så det blir ofta något som fyller en funktion.

J: Heminredning. H&M Home har ett fint utbud för dekoration.

### Var blir adventsfikan?

M: Hos Tea House i gallerian, där kan du prova olika drycker.

J: Complé Konditori har alltid något gott!

På kistagalleria.se/utveckling kan du läsa mer om allt som händer framöver.

