

# SOFO ÄR ETT BOBO-LAND

*Det är 150 mil från Stockholm till Paris. Men till Paris östra delar är klivet från SoFo egentligen inte långt. Många av dess invånare, de borgerliga bohemerna, susar fram på vespor längs Rue de Lancry, ungefär som de gör på cykel längs Renstiernas gata. Bobo – den nya självmedvetna överklassen är här för att stanna!*

**D**E ÄR UNGA, FRAMGÅNGSRIKA och trendmedvetna. De kallar sig "les Bobos" som står för det laddade epitetet "Bourgeois Bohème", eller de "borgerliga bohemerna". En ny överklass, som har svårt att identifiera sig med en grupp människor med pengar, eller en hybridkultur där man har ena foten i pengahögen och andra i myllan. En mix av två grupper vars namn strider mot varandra. De bor i östra delarna av Paris, eller söder om Folkungagatan, i SoFo.

Bobo-trenden i Frankrike sägs ha startat när begreppet "borgerliga bohemer" myntades i en artikel i franska Courrier International i juni år 2000. Där beskrevs termen som ett äktenskap mellan bourgeoisie och bohemer, som

skapat en ny elit. David Brook deklarerar likaså i sin bok "BoBos i paradiset: Den nya överklassen och hur de kom dit", att **bobotrenden är en arvtogare till dåtidens yuppie-era. Ett hopkok av 60-talets liberalism och det självcentrerade 80-talet.**

– Bobokulturen är en naturlig urban fortsättning på individualismen, speciellt efter ett årtionde av globala kriser, säger Ida Hult, etnolog och trendstrateg på Trendethnography AB.

Den förr så skarpa linjen mellan de två grupperna flätas numera samman. Bohemen var tidigare av den vilda och äventyrliga sorten, lite luggsliten och handlade på second hand. De borgerliga var snarare finputsade och spatserade

på NK och hade portfölj. Om man ska hårdra det.

Det borgerliga i begreppet ska inte förväxlas med åsikter av blå karaktär, det är snarare livsstilen, eller inkomsten, som syftar på ordvalet. Den nya samhällsklassen är lika utåtriktad som hemmakär och lika jordnära som extrem. Ytterligheter åt båda håll, men bohemens värderingar består med ett socialt samvete och ett medvetet ideal. Det handlar inte endast om att tjäna pengar, utan också om att göra något roligt. Och trots en nyvunnen rikedom och en passion för sitt välbetalda arbete, så är strävan efter äkthet och det naturliga det viktigaste.

**– För många Bobos är ansvarstagande lika intressant som konsumtion.** Livsstilen

passar den moderna och medvetna stadsbon som både vill ha sitt eget och närhet till kollektiv och relationer, fortsätter Ida Hult.

SoFo har helt enkelt blivit ett finbohem-näste för Stockholms "Bobos". Just därför att charmen från arbetarkvarterens svunna tider sitter i väggarna och att gatorna ständigt är ett socialt myller. Och för att de har råd med kvadratmeterpriserna.

– Söder är i sig en gammal arbetarstadsdel med rödgröna ideal och som andas kollektivism, men som samtidigt har utvecklats till ett område där entreprenörskap och unik stil är i fokus. Precis vad som passar bobo-livsstilen, säger Ida Hult som själv bor i SoFo.

Området är på många sätt ett ställe där det går att leva efter sina medvetna ideal. Men där det samtidigt går att shoppa den redan färdigslitna flanellskjortan på en adress som stavas Bondegatan istället för Biblioteksgatan – och dricka sitt finkaffe vid ett torg som börjar på Ny istället för Östermalm. Precis som att det bara är ett stenkast till butiker med ekologisk inriktning så som Saltå Kvarn, Good Store och Cajsas Warg, och naturligtvis alla butiker med vintage-flärd.

För en "Bobo" är det helt klart inte pengarna som räknas, utan känslan. Oavsett om de bor i östra Paris eller SoFo!

Text av Helena Ekström

Illustration av Elisabeth Månsson

