

ANN RINGSTRAND

- FAMILJ: Man och två barn, 9 och 14 år.
- BOR: Stockholm och New York.
- FAVORITPLAGG:

Was Trouser från Hope.

- DRÖMRESA: Surf- och yogaresa till Costa Rica.

- VARDAGSLOOK:

Byxor med gypaskor och skjortblus, gärna i vitt.

- GILLAR MED HÖSTEN:

Tända ljus, goda grytor och att få klä på sig mera.

”
*Vi hade en LÄNGTAN
efter ett enklare
mode INSPIRERAT av
herrmodet men med
en PASSFORM för kvinnor*
”

REPORTAGE

H O P E

EN HÖST
MED

I höst flyttar Hopes damkollektion in hos MQ.
Ann Ringstrand, kreativ chef på Hope berättar om
märkets resa och det nya samarbetet.

AV HELENA EKSTRÖM FOTO JÖRGEN RINGSTRAND

Det svenska
modemärket Hope start-
ade ur ett kreativt samtal mellan
Ann Ringstrand och Stefan Söderberg
i början av 2000-talet. Med märken som
japanska Yohji Yamamoto och Comme des
Garçons som modekompass och en svaghet för
skräddade uniformer landade konversationen i en
första kollektion för Hope.

– Vi hade en längtan efter ett enklare mode inspirerat av
herrkonfektion men med en passform för kvinnor. Det sak-
nades plagg med stil och funktion som underlättade vardagen
och som gick att springa till bussen i utan att de tappade formen,
berättar Ann Ringstrand.

Det visade sig att svarta smala jeans och en vaxad rock också var
något som inköparna hade längtat efter och försäljningen tog fart.
Sedan dess har Hopes dressade men avslappnade signaturlook varit
en del av den svenska modebilden. Trots att estetiken härstammar från
Anns egen designstil blev förkärleken till den personliga uniformen
bekräftad under en resa för många år sedan.

– Jag har aldrig designat för röda mattan utan för det som kan använ-
das på gatan. När jag var i New York för länge sedan satt jag i fönstret
på ett café och tittade på folk. En kvinna som var klädd i herrinspirerade
byxor, rock och sandaler passerade förbi. Det var en look som lekte med
manligt och kvinnligt och som jag direkt kände samhörighet med.

Hope har helt enkelt ett tydligt DNA – som har förvandlat både kun-
der och moderedaktörer till trogna fans.

– Hopes plagg ska supporta vår personlighet och vi ser det som ett
stort uppdrag att lyfta fram våra kunder.

Trots märkets tydliga stil är det samtidigt ett varumärke som
ständigt är i utveckling. Ann har sin kreativa studio i New York och
sedan några säsonger tillbaka har Hope visat kollektionerna i
Paris.

– Det är en spännande utmaning att visa i Paris och det är
något som har satt Hope på den internationella kartan.

Förutom den dressade looken har också de konstnärliga
referenserna varit återkommande. För sommarkollek-
tion 2015 var exempelvis den svenska textildesig-
nern Märta Måås-Fjetterströms verk tongivande
och de många grafiska mönstren har följt
Hope genom åren.

– Vi har haft en nära relation
till konsten sedan dag ett
och vi gillar

känslan av
närvaro i våra mönster,
som gärna får vara handritade,
ojämna och oregelbundna. Den stora
inspirationskällan för höst- och vinterkol-
lektionen har varit Ernest Hemingways klas-
siska novell ”The Old Man and the Sea” och även
de många konstnärliga omslagen har färgat både de
grafiska mönstren och höstens palett.

– Mode får sin mening först när det sätts i ett samman-
hang som tolkar vår samtid. Jag fastnade för essensen av
berättelsen som handlar om att inte ge upp, men har placerat
det i nutid. Jag jobbar ofta med aktuella ämnen och då haven är
en stor utmaning för världen just nu så var det där designen tog sitt
ursprung. När jag såg alla vackra gamla bokomslag som tolkat berät-
telsen kändes det spännande att också hämta inspiration till mönstren
därifrån. Kollektion finns i utvalda butiker på MQ från i höst och bju-
der på den ikoniska Hope-looken som kännetecknas av en avantgarde
siluett och funktionella skräddade plagg.

– Jag är nyfiken på MQs kunder och det ska bli spännande att vara
en del av MQs sortiment och nå ut till en ny målgrupp.

Och Ann tipsar gärna MQ-kunden om plagg att spana in lite extra
från kollektionen.

– Missa inte den kritstrecksrändiga ullkappan Rule Coat som hämtar
inspiration från en herrock men är designad med feminina snitt.
Till den bär du snyggast Krissy Trouser i vårt fantastiska kostymtyg som
håller i alla lägen – både när du ska hämta leriga barn eller när du ska
på tjejmiddag i klackar.

Hösten betyder ett kyligare klimat och ytterplagget har alltid
varit ett signaturplagg för Hope. Dock har den varma jackan också
en symbolisk betydelse för märket. Sedan 2010 samarbetar Hope
med Stockholms Stadsmission under namnet ”Stay warm in your
heart”

– Om det är någon gång en människa har behov av varma
kläder så är det när du inte har tak över huvudet. Vi
donerar jackor till unga som har det svårt och designar
också en parkas varje säsong där vinsten går till att
förebygga hemlöshet. Parkasen, som är del av det
välgörenhetsprojektet, finns på MQ i höst precis
som Hopes höst- och vinterkollektion ”The
Sea”. Hopes goda design ger hopp men
också ett varmt och välklätt yttre
som värmer många hjärtan
där ute i höst. ●