

Tilda tar världsledande trend till Mood Stockholm

BAREN SOM FIXAR BRYNEN

DET ÄR BARA ELVA MÅNADER SEDAN TILDA FORSGREN OCH HENNES MAMMA, TILLIKA KOMPANJON SUSANNE LUNDQUIST, LANSERADE RAPIDE BROW BAR. NU KAN FÖRETAGET STOLT SERA MED FYRA BARER I STOCKHOLM. VI TRÄFFAR TILDA VID ENHETEN I MOOD STOCKHOLM FÖR ATT HÖRA MER OM RESAN HIT SAMT FASCINATIONEN FÖR PUTSADE BRYN.

AV HELENA EKSTROM FOTOGRAF KRISTOFER SAMUELSSON

TILDA

24 år och hudterapeut med erfarenhet från L'Oréal Paris och dessutom utbildad musikalartist.

SUSANNE

44 år och driver utöver Rapide Brow Bar även två framgångsrika skönhetsaloner i Katrineholm.

HUR KOMMER DET SIG ATT RAPIDE BROW BAR HAR ÖGONBRYN SOM SPECIALITET?

– Vi ville introducera något helt nytt inom skönhet i Sverige. Något som var utöver en traditionell salong. Vi började spana ut i världen efter idéer och förstod att ögonbryn var en världsledande trend som ännu inte nått Sverige helt. Vi satte oss på ett plan till London där trenden att fixa ögonbrynen på brynbarer är stor – och insåg att det här var en trend att tjäna pengar på. Det låg helt rätt i tiden.

VAD FASCINERAR DIG MED BRYN?

– Att ögonbrynen präglar ett helt ansikte och att du faktiskt kan få ett "facelift" bara genom att skulptera brynen med hjälp av en expert.

HUR SKULLE DU BESKRIVA RAPIDE BROW BAR?

– En ögonbrynsbar för "quick-fix" av fransar och ögonbryn och som ger ansiktet ett lyft på bara 15 minuter. Hos oss ska du bara kunna komma förbi, slå dig ner och gå iväg med en härlig känsla.

HUR KÄNSLIGT – ELLER POSITIVT – ÄR DET ATT BYGGA UPP ETT FÖRETAG KRING EN TREND?

– Som entreprenör får du aldrig lita dig tillbaka, även om det hand-

lar om att introducera kunden till en vana. Det gäller att vara först med att fånga upp trender och addera dem till din verksamhet. Vi såg ett behov på marknaden för snabba behandlingar och valde att satsa på det.

TRÄDNING, ELLER THREADING PÅ ENGELSKA, ÄR NÅGOT SOM NI ANAMMAT TILL ERA BEHANDLINGAR – HUR LÄRDE NI ER KONSTEN?

– Trädning är en stor trend både i London och New York, men det är faktiskt en tusenårig hårborttagningsmetod från Persien/Indien. Vi tog själva hjälp av experter från Mollanöstern för att lära oss konsten. Nu håller jag vår Rapide Academy för våra nyanställda.

”*Det ska vara lika tillgängligt att fixa brynen som att köpa en latte.*”

BRYNEN HAR BLIVIT EN "SNACKIS" I MODEVÄRLDEN – VILKEN TREND GÄLLER I HÖST?

– Bredda, tjocka och mörka bryn håller i sig även i höst – gärna med lite ruggig känsla för att inte se för fixad ut. Det blir mer och mer inne med ögonbrynsprodukter för att fixera formen samt vattenfasta produkter. Själva använder vi bara ekologiska produkter.

HUR PASSAR MOOD ER VERKSAMHET?

– Klockrent, det här är vår absolut främsta etablering och bästa enhet. Här finns en mix av kunder som arbetar i city och de som söker sig till "high premium". Det passar oss perfekt.

