

PÅ TOPP I HÖST

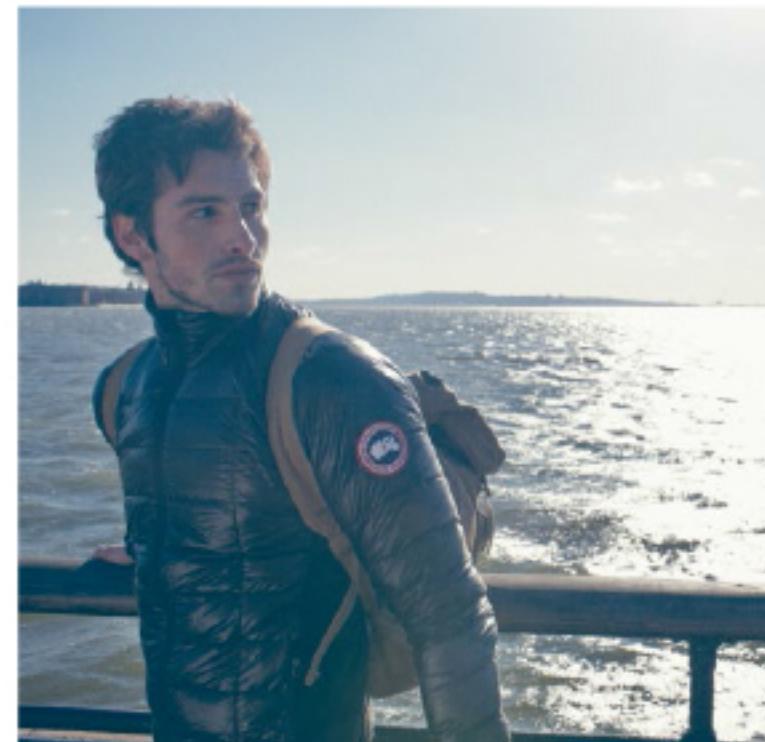
Hösten är för många en nystart och det gäller även för det som hänger i garderoben eller ryms på skönhetshyllan. Här hittar du allt som bidrar till att vara på topp i höst.

AV HELENA EKSTRÖM



TONER FRÅN TORÖ

Begreppet "winter beach" har varit vägledande vid designarbetet till höstens plagg från ACNE. Det är värskandinaviska kust som stått modell för kollektionen – något som speglar sig både i färgval, material och siluetter. Paletten är därmed hämtad från allt som sandens toner till klippblockens nyanser. Att Acnes Jonny Johansson nyligen bosatt sig ute på Torö i Ingmars Bergmans före detta sommarhus med havet framför sig kan ha med saken att göra. Oavsett vilket har inspirationen banat väg för en kollektion där kust och catwalk går hand i hand. Kollektionen hittar du på Paul & friends, Stockholm & NK Hertværd, Göteborg.



CANADA GOOSE

I över 55 år har CANADA GOOSE tillverkat ytterplagg som hjälper oss att hålla kylan borta, oavsett om vi vill göra det på en alstopp eller i city. Nu blir NK Sport & Fritid i Stockholm en av tre platser i Europa som slår upp portarna till ett helhet koncept med ett mycket brent sortiment. Här hittar du säsongs varmaste och trendkliga plagg från den nya kollektionen, Outdoor Performance Collection. Välkända klassiker blandas med tunna, slimmade dunjackor i ny design. Välkommen till NK Sport & Fritid på Plan 2 i Stockholm.

EXKLUSIV SKÄGGVÅRD

Ett välvavrat skägg kräver sin oja. RECIPE FOR MEN förser mannen med rätt produkter och deras Beard Elixir värderar ansiktshår på bästa sätt. Den mjukgörande skäggoljan innehåller en utsökt mix av mandelolja, jojobaolja, tallbärsolja och vegetabilisk esteroja. En blanding som har visat sig vara en perfekt kombination som både återfuktar, skyddar och ger naturlig glans. Oljan håller dessutom otrevligheter som mjäll och svamp på avstånd. Ingredienser som havtornsextrakt, cederträ och lemongrass motverkar även håravfall. Magiska droppar helt enkelt. En fina Recipe for men Beard Elixir 25 ml kostar 159 kr och säljs till november exklusivt hos NK Manlig Dept.



VÄRMANDE FLEECE

Material som är dikt att behålla värmen är onekligen ett måste i för den stundande hösten. Vanumarket Engel erbjuder inte enbart plagg som stänger kylan ute utan satsar även på ekologiska material och en kombination av funktion och design. Fleecetröja med dragkedja, 999 kr. NK Denim.

ETT UR-UNDERVERK FRÅN SJÖÖ SANDSTRÖM

Hos svenska klocktillverkaren SJÖÖ SANDSTRÖM möts tradition och teknik i ateljén i Gamla Stan i Stockholm samsas ett gediget hanteringsarbete med tekniska innovationer. Här skapas något som skulle kunna kallas ur-underverk med fokus på handgjorda kvalitetsklockor. I höst kan vi se fram emot den i särklass stötsta lanseringen från företaget. Det nya uret är tillverkat för SJÖÖ Sandström av Vacheron Manufacture Fleurier, som har äldla metaller som specialitet. Urverket är utrustat med en mikrorotor och en mindre sekundvisare vilket ger en tunn boett på endast 8 mm. Boetten finns i roséguld eller stål och klockan har en vattenstånd på 10 ATM. Alla klockkonstnärer kan besöka till NK Juvelsalong i Stockholm där skönheten både kan köpas och beskådas.



KLASSISK RAKNING FÖR SOFISTIKERADE MÄN

För den klassiska italienska dofthuset ACQUA DI PARMA är rakning en konstform. Deras Collezione Barber är en serie som bjuder den sofistikerade mannen på produkter och accessoarer som ger den finaste rakning. Förden som månar om ett välvätsat yttre presenteras en elegant resbox med rakkräm 75 ml, aftershavebalsam 75 ml och ansiktskrubb 20 ml. Boxen för 790 kr säljer på groominghyllorna hos NK Manlig Dept.



LIVET OM SAINT LAURENT

I höst är det dags att klä upp sig för ett biobesök med stil – i alla fall om du har vägarna förbi Frankrike. Det är filmen "Saint Laurent" som går upp på de franska biografierna i september och förhoppningsvis även senare i Sverige. Det är årets andra fristående film om en av förra seklets största modeskapare: Yves Saint Laurent. Modeskaparen tog redan som 21-åring över modehuset Christian Dior och filmatiseringen om hans liv kommer att bjuda på en rejäl del av modehistoria. Du som vill matcha filmens desscadéhitar accessoarer från märket hos NK Details, som till exempel dessa solglasögon, 2 760 kr.



Örjan Andersson SKAPAR UNIKA PLAGG FÖR LEE

Lee fyller 125 år och valde att vända sig till internationella designers med denim som specialitet för att skapa en speciell kollektion. Fyra designers fick åran och svenska Örjan Andersson är en av de utvalda till att tolka Lee's nyckelplagg.

Örjan, hur känns det att bli utvald till att skapa Lee's jubileumskollektion? – Jag fick tillgång till deras produktionssvindeln och riktlinjer kring antal plagg och vad som säljs bra av. Utifrån det designade jag kollektionen som de vid ett tidigt stadium var nöjda med. Hur såg samarbetet ut? – Jag fick beskriva dina märkestraditioner och vad som är säljerska. Både siluetten och detaljerna andas "Örjan Andersson" – hur skulle du själv beskriva dina Leedräkter? – Kollektionen bygger på en hård rockig look i svart och grått med en punklig DIY-känsla. Patchade plagg med handritade och Lee-inspirerade artworks har kombineras med flammiga och tättvärta tvättar. Vilka är dina egna personliga favoriter? – Jag har två favoriter som är väldigt snygga ihop, den lappade jeansjackan och jeansen med handritade artworks i svartvättad denim.



125 ÅR MED LEE JEANS

LEE startade med att utrusta de kroppsalibetande männen i USA med slitstarka denimplagg. 125 år senare har jeansjätten fortfarande samma underdoggatitid men en betydligt bredare publik. Lee firar nu den aktinivågvärda åldern med en speciellkollektion skapad genom exklusiva samarbeten där fyra designers fått åran att tolka Lee's nyckelplagg.

I höst lanseras hemplaggen från jubileumskollektionen på NK Denim. Till dessa har Lee tagit hjälp av denimståarna Donwan Harell, kreativ chef på denimmarknaden Pips, och svenska Örjan Andersson.

Örjan står som många vet bakom succéer som Cheap Monday, Weekday och nu även jeansmärket som bär hans eget namn. Nu i höst är han aktuell hos Lee där han sammanfört Lee's tradition med hans egen visioner. Alla denimålskare har jeans i unisexmodell med smal siluet samt matchande jeansjackor med DIY-känsla att se fram emot. Plaggen signrade Donwan Harell bjuder på en ikonisk look med råa tvättar och printade mönster på insidan. Allt hos NK Denim.