

BUTIKSKONCEPT I VÄRLDEN

Showroom Shanghai

SHANGHAI HAR TAGIT ÖVER POSITIONEN SOM ASIENS LEDANDE MODESTAD. HIPPA SHOWROOM SHANGHAI HAR BLIVIT EN MÖTESPLATS FÖR STADENS MODEFOLK. MEN STADENS GATOR ÄR EN LIKA BRA SKÅDEPLATS FÖR FRAMTIDENS MODE.

TEXT HELENA EKSTRÖM FOTO ROBERT NILSSON

HONG KONGS hipsters och Tokyos Harajuku girls har fått konkurrens. Asiens största modestad har bytt adress. Spiran har lämnats över till Shanghai och på dess gator kommer framtidens mode att skapas.

USA-baserade Global Language Monitor (GLM) utsåg tidigare i år Shanghai som en av världens tio mest modemedvetna städer. En lista där vare sig Tokyo, eller Stockholm för den delen, fanns med. Shanghai knep tiondeplatsen – och tog samtidigt positionen som Asiens "number one fashion city".

Nanjing Road har tidigare varit Shanghais stora gata för exklusiv shopping, men platsen där de så kallade fashionfolket numera skapar framtid stavas Xintiandi. Här finns inte bara butiker med stark modeprofil utan också nyetablerade Showroom Shanghai.

Konceptet Showroom Shanghai är inte bara stadens första professionella showroom för kinesiska och internationella klädmärken, utan också ett resultat av den nya positionen som Asiens modecentrum.

På 2 000 kvadratmeter ska framtidens mode visas upp för att underlätta för inköpare, investerare och distributörer. Ytan är inte bara ett steg i rätt riktning, utan också en symbol för att Shanghai tar ett kliv närmare den internationella marknaden.

Under Shanghai Fashion Week i våras öppnades portarna till Showroom Shanghai för första gången för modevärlden. Den totala ordern för inköpta vinterkollektioner nådde totalt 28 500 000 RMB, vilket är ungefär lika mycket i svensk valuta. Över förväntan för arrangörerna. Nu under modeveckan i oktober är ribban satt ännu högre – och detta är bara början. ♦

